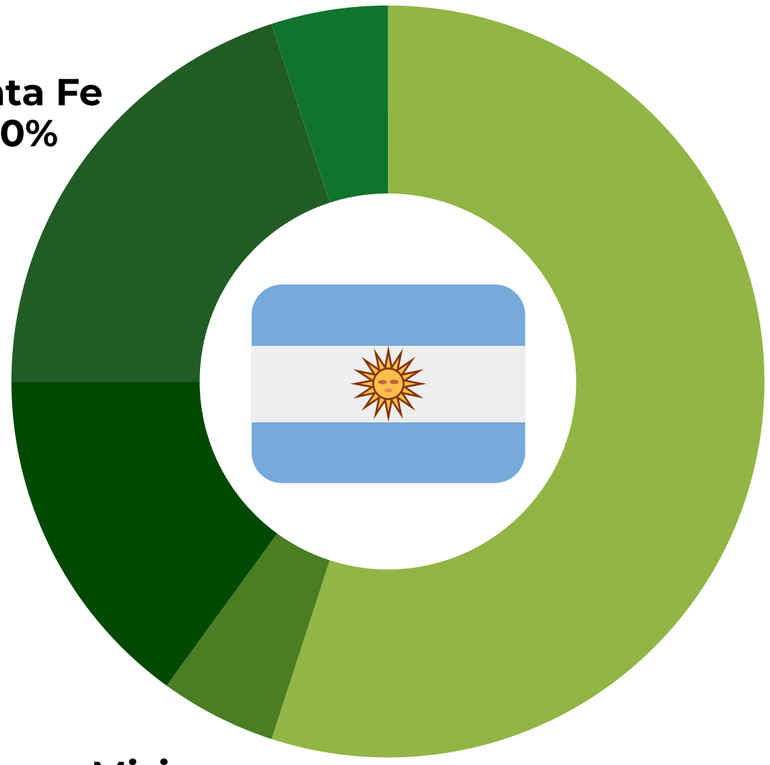
INFORME
FIN DE LARGO
DE CARNAVAL
14/02 al 17/02

Compartí Concordia

Concordia
MUNICIPALIDAD

ENCUESTA DE PERFIL

PROCEDENCIA NACIONAL



PROCEDENCIA INTERNACIONAL

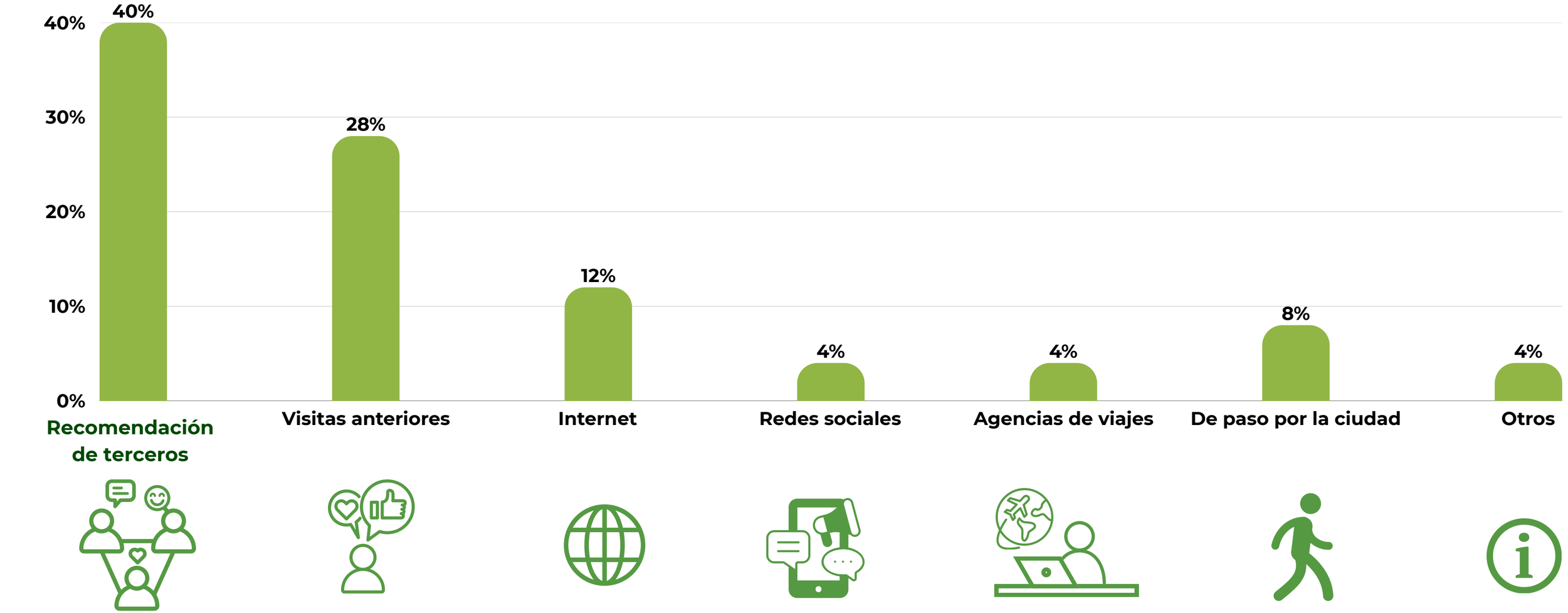
URUGUAY
34%

BRASIL
33%

OTROS
33%

Bolivia, Chile, España y Alemania

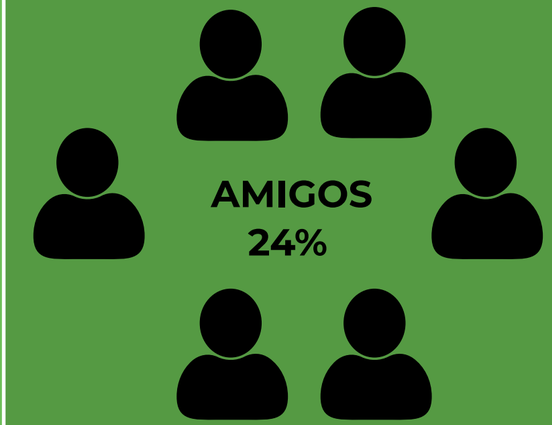
¿CÓMO SE INFORMÓ DEL DESTINO?



CONFORMACIÓN DEL GRUPO



FAMILIA
(CON HIJOS)
28%



AMIGOS
24%



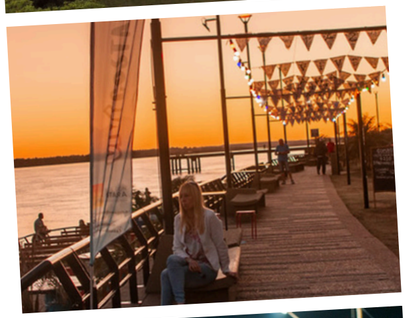
PAREJA
24%



SOLO
24%

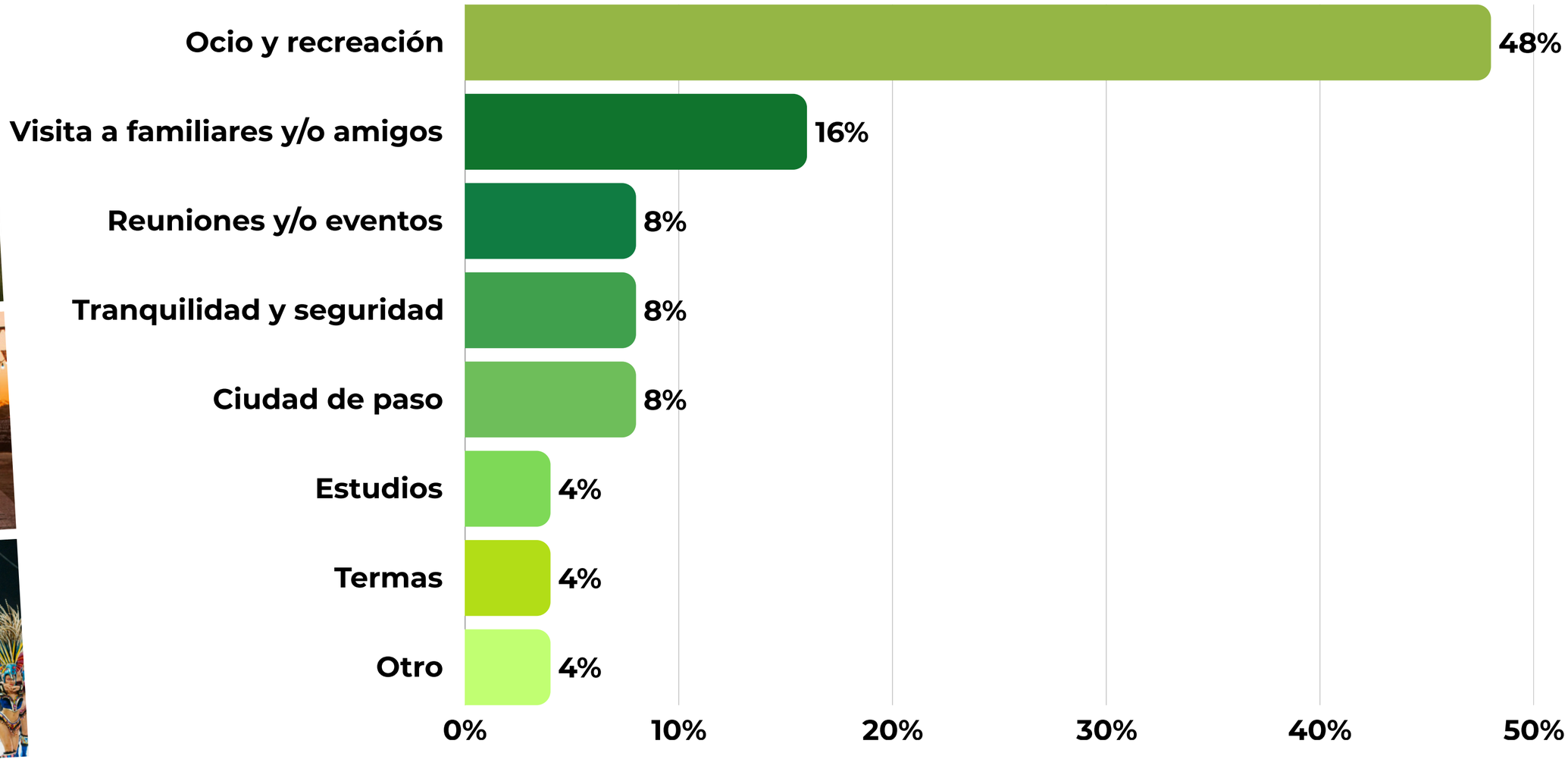








¿POR QUÉ ELIGIÓ CONCORDIA?



ACTIVIDAD ECONÓMICA

INGRESO DE LA ACTIVIDAD

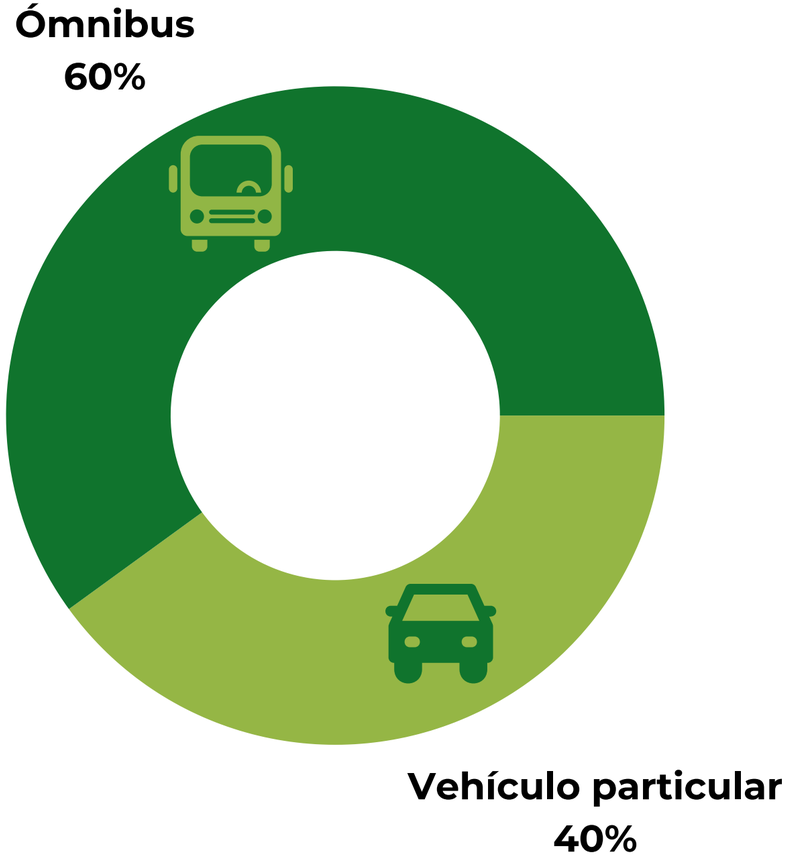
$737.816.885,77



GASTO PROMEDIO POR PERSONA POR DÍA

$87.294,12

MEDIO DE TRANSPORTE



ESTADÍA EN LA CIUDAD

UN **91%**
SE ALOJÓ
EN CONCORDIA
DE

1 A 4
NOCHES

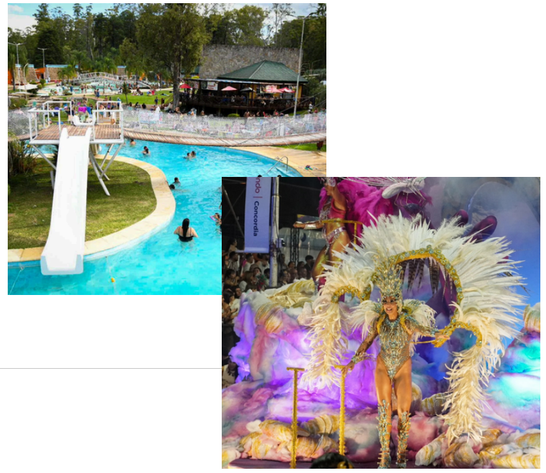


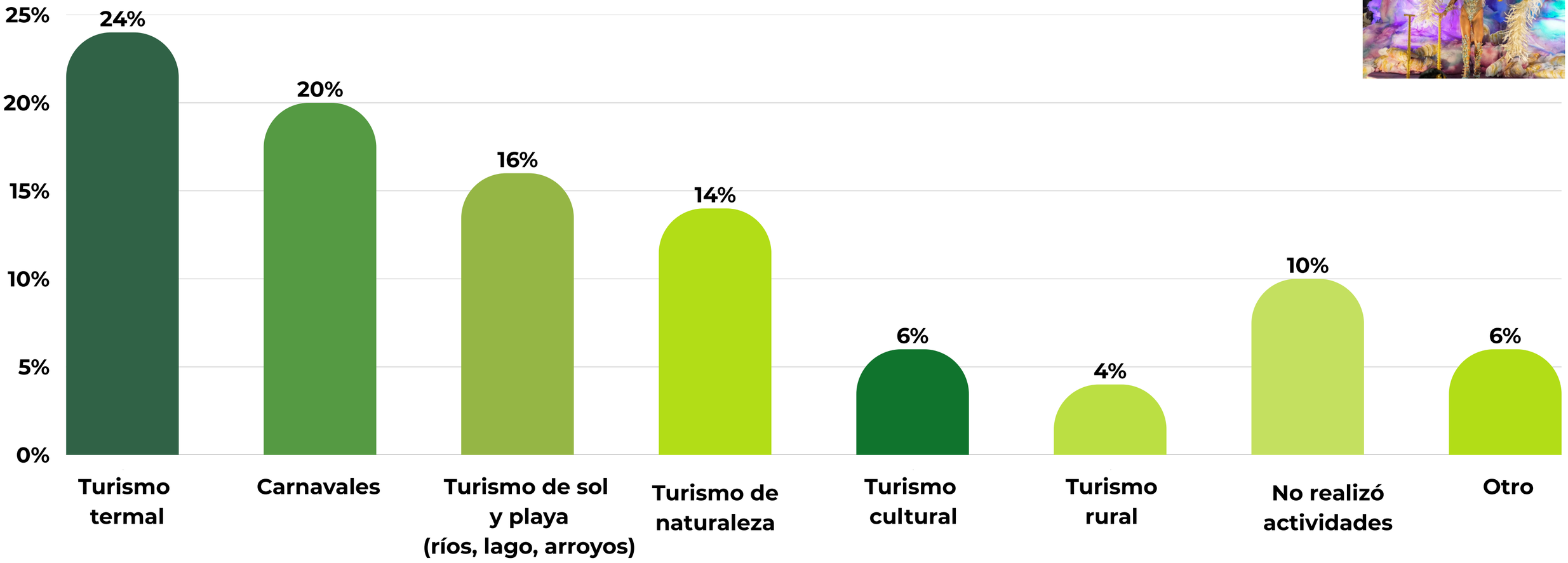
7 A 10
NOCHES

90%
OCUPACIÓN
PROMEDIO

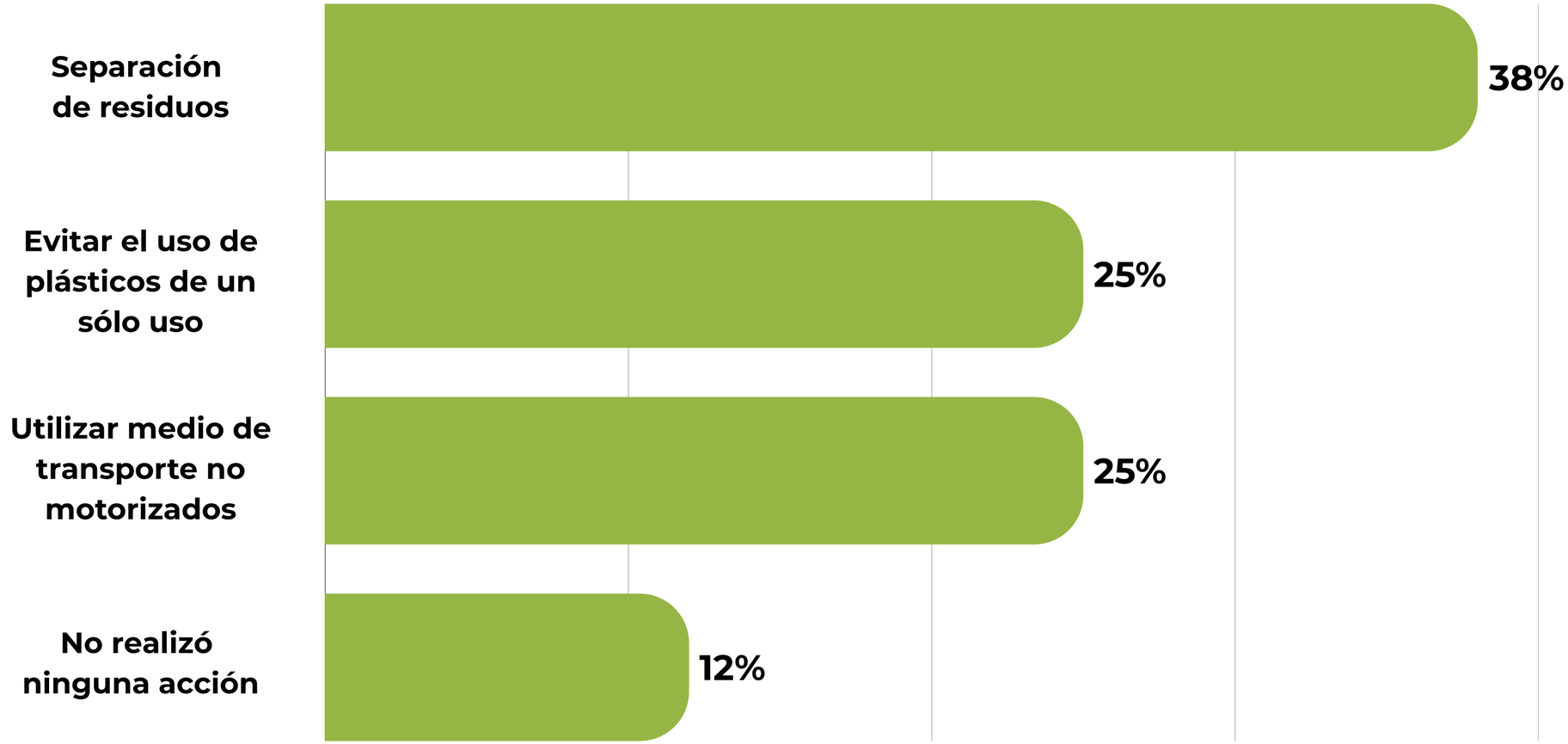
3
NOCHES
DE ESTADÍA
PROMEDIO

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL DESTINO





BUENAS PRÁCTICAS

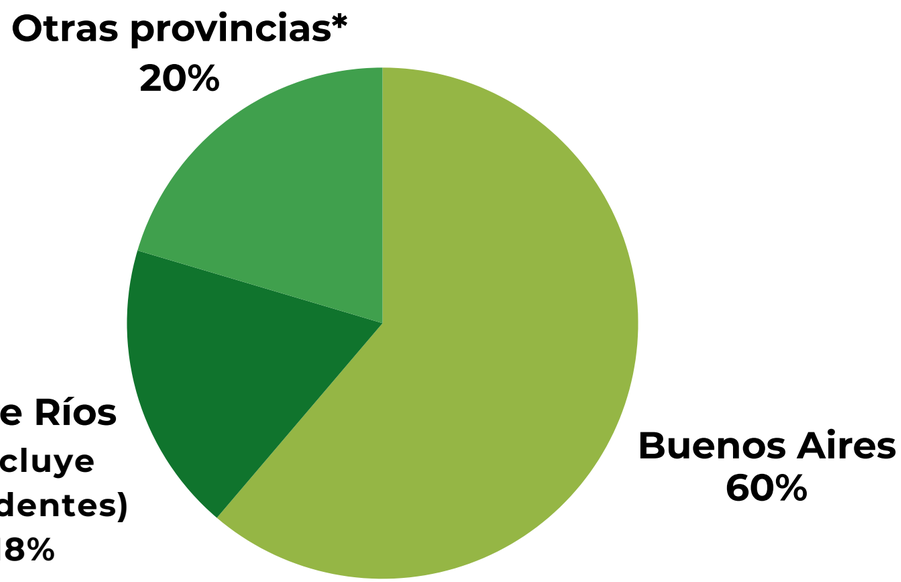


CASTILLO SAN CARLOS

467 PERSONAS VISITARON EL CASTILLO SAN CARLOS

PROCEDENCIA NACIONAL





*Misiones, Santa Fe, Corrientes, Chaco, Córdoba y Río Negro

PROCEDENCIA INTERNACIONAL



URUGUAY

CONFORMACIÓN DEL GRUPO



